

Васючкова О.И., Коваленок Т.В., Сазонова Т.С. (Минск, БГУ)

ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАД ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Олимпиада — испытанное годами средство оценки знаний обучающихся и выявления наиболее одаренных из них по тому или иному предмету в школе и вузе. Ежегодные олимпиады по предмету «Иностранный язык» прочно заняли свое место в организации внеаудиторной работы студентов на кафедре английского языка гуманитарных факультетов БГУ. История проведения подобных олимпиад насчитывает более 15 лет. В настоящей статье авторы делятся опытом организации олимпиад по английскому языку среди студентов исторического, юридического, экономического факультетов, ГИУСТа и института журналистики БГУ.

Следует отметить, что участие в олимпиаде по иностранному языку расценивается студентами как достойное и престижное мероприятие, дающее возможность померяться знаниями с лучшими студентами гуманитарного профиля, а победа на такой олимпиаде воспринимается как значимое личное достижение на этапе обучения в вузе. Не случайно в дальнейшем, при найме на работу, молодые специалисты отмечают этот факт при заполнении анкеты в соответствующей рубрике.

С точки зрения организаторов цели олимпиады по иностранным языкам в неязыковом вузе многовекторные: повышение мотивации студентов к изучению иностранного языка; стимулирование интереса к культуре страны изучаемого языка; совершенствование содержания учебного материала вузовского курса иностранного языка; анализ уровня индивидуальной подготовки студентов-гуманитариев. Параметры предлагаемых на языковых олимпиадах заданий определяются спецификой учебного предмета, этапом обучения, контингентом участников (как правило, это студенты первых курсов).

Сценарий проведения олимпиады по английскому языку среди студентов гуманитарных факультетов БГУ следующий. Олимпиада проходит в три этапа, каждый из которых посвящен проверке практических владений такими видами речевой деятельности как аудирование, чтение и говорение. На I этапе оцениваются умения восприятия на слух аутентичного монологического или диалогического текста с целью извлечения основной информации и наиболее существенных деталей текста (длительность звучания до 5 минут). На II этапе проверяется понимание основного содержания умеренно сложного аутентичного текста в сферах социально-бытового и социокультурного общения. Текст содержит до 8% незнакомых слов, о значении которых можно догадаться на основе контекста, по сходству с родным языком, с опорой на словообразование и т.д. Объем текста не превышает 1 страницу, время для чтения — 30 минут. Для проверки понимания используются вопросы разных типов: закрытые, предполагающие выбор ответа, вопросы на установление последовательности, вопросы на установление соответствия. На III этапе оценивается говорение. Участники олимпиады должны уметь: продуцировать развернутое сообщение по проблемам, отражающим сферу личных и учебных интересов; поддерживать и вести беседу по заданной ситуации. Тематика бесед отражает проблематику, актуальную для студенческой аудитории. По итогам олимпиады участники, занявшие I, II, III места, награждаются грамотами и сертификатами.

Нельзя обойти вниманием актуальную проблему использования информационно-коммуникативных технологий при проведении олимпиады по иностранному языку. Благодаря стремительному развитию ИКТ интернет-олимпиады не только широко рекламируются, но и расширяют свой спектр: помимо индивидуальных и командных олимпиад появляются дистанционные обучающие олимпиады, эвристические олимпиады, олимпиады-тестирования и викторины. Международные тесты по английскому языку TOEFLE, IELTS и др. в настоящее время проводятся исключительно

в режиме online. Городские, областные и республиканские олимпиады по иностранным языкам также перекалиброваны в дистанционные.

Мы считаем, что целесообразно использовать компьютерные и Интернет технологии на подготовительном отборочном туре олимпиад, который следует проводить на факультетах с целью выявления кандидатов для участия в межфакультетской олимпиаде. В качестве дистанционной поддержки можно использовать платформу e-University. Данная компьютерная программа выступает и как средство подачи материала, и как контролирующее средство. Использование различных коммуникативных каналов (текстового, звукового, графического) обеспечивает высокое качество подачи материала, а контролирующая функция программы дает возможность избежать субъективной оценки.

Проведение межфакультетской олимпиады полностью в дистанционном режиме пока не представляется возможным из-за отсутствия платформы, на которой могли бы зарегистрироваться участники с различных факультетов. При наличии такой платформы можно было бы проводить I и II туры олимпиады, используя локальную электронную сеть университета. В настоящее время с использованием технических средств обучения проводится I тур олимпиады, который проходит в лингафонном кабинете.

Изучив опыт проведения олимпиад по иностранным языкам в неязыковых вузах Российской Федерации, считаем небезынтересным подключить к основному состязательному процессу отборочный тур, подобно квалификационному этапу спортивных соревнований, где бы оценивалась лингвострановедческая подготовка испытуемых. Не без основания полагаем, что лингвострановедческий компонент усилит культурологическую составляющую знаний по иностранному языку, важную для общей оценки иноязычной компетенции не только на вербальном, но и социокультурном уровне.

Некоторые организаторы языковых олимпиад также ратуют за необходимость включения в число предлагаемых письменных заданий (написание кратких аннотаций к прочитанному, деловых писем, запросов, заявлений и т.п.). Однако, на наш взгляд, письменные задания значительно удлинят время проведения олимпиады и усложнят подготовку участников. Кроме того, подобная практика находится в противоречии с декларируемой целью максимально объективной оценки устной речи испытуемых и может привести олимпиаду к очередному тестированию умений и навыков по видам речевой деятельности.

Хотелось бы также отметить, что проводимые нами олимпиады не являются профессионально ориентированными, намеренно носят общезыкового характера, чтобы предоставить всем участникам равные условия соревнования. Тем не менее, нам представляется перспективным введение задания, связанного с избранной профессиональной деятельностью, что повысит мотивацию к изучению языка специальности и внесет определенный вклад в копилку профессиональных знаний участников олимпиады.

В целом, полагаем, что олимпиада по иностранному языку — ценная популярная форма внеаудиторной работы со студентами, до сих пор не потерявшая своей актуальности, однако нуждающаяся в совершенствовании в соответствии с требованиями времени.